

BIBLIOQUÊTE, BEETHOVEN WARS ET LES MYCELIADES, LAUREATS 2024 DES PRIX DE LA FONDATION AUDIENS GENERATIONS.

La cérémonie de remise des prix de la Fondation Audiens Générations – Institut de France s’est déroulée hier, mardi 8 octobre 2024, à la Fondation Simone et Cino Del Duca. Cette soirée a une nouvelle fois permis de récompenser trois initiatives culturelles innovantes et solidaires s’inscrivant dans le champ de la transmission intergénérationnelle.

★ **La Fondation Audiens Générations : découvreur d’initiatives culturelles solidaires et innovantes depuis 2007**

- Créée en 2007, la **Fondation Audiens Générations – Institut de France** récompense des initiatives culturelles traduisant une solidarité active entre les générations. Depuis sa création, elle a reçu plus de 3 000 candidatures et récompensé 48 lauréats.

La soirée « **Culture Générations** », dans laquelle s’inscrit la remise des prix depuis 2022, donne de la voix aux nouveaux talents de la création et de l’information. La 3^{ème} édition de l’événement a été marquée par la prise de parole de Jennifer Lufau (fondatrice d’*Afrogateuses*) et les échanges entre la créatrice de contenus livresques Maïté Defives (« MademoiselleLit ») et David Meulemans, président des éditions Aux Forges de Vulcain, autour des enjeux de la lecture à l’heure du numérique.

★ **Une édition marquée par une augmentation significative du nombre de candidatures et un renouvellement partiel des membres du jury**

- Cette nouvelle édition a été l’occasion pour les **174 initiatives culturelles candidates** (+10 % par rapport à 2023 et +25 % par rapport à 2022) de faire connaître leurs actions innovantes et solidaires.
- Le jury 2024 était composé de :
 - Julia Aymé, directrice des affaires publiques de Cafeyn
 - Jean-Michel Crovesi, directeur général du Hangar Y
 - Emmanuel Delamarre, directeur de Plaine Images
 - Maud Franca, directrice adjointe département mandats et investissements d’avenir à la Caisse des dépôts
 - Alexia Guggemos, fondatrice de l’Observatoire social media
 - Lucie Lanseman, co-fondatrice de Screen Spirit (lauréate 2023)
 - Elizabeth Le Hot, directrice générale gérante de l’Adami
 - Muriel Mayette-Holtz, membre de l’Académie des Beaux-Arts
 - Francis Morel, homme de presse

★ **Trois initiatives lauréates mêlant exigence créative et esprit de solidarité**

- **Prix Innovation (12 000 €) : BIBLIQUÊTE**
 - Bibliquète est une collection d'aventures en réalité augmentée, qui donnent envie de lire aux 8-12 ans, à découvrir en bibliothèque ou chez soi.
- **Prix Générations (10 000 €) : BEETHOVEN WARS**
 - Beethoven Wars est un spectacle immersif mêlant manga et musique de Beethoven, avec un traitement 2D/3D innovant, du mapping et du sound design.
- **Prix Emergence (8 000 €) : LES MYCELIADES**
 - Les Mycéliades est un festival transdisciplinaire de science-fiction se déroulant simultanément en salles de cinéma et médiathèques dans plus de 60 villes en France.

Le prochain appel à candidature des prix de la Fondations Audiens Générations – Institut de France sera lancé au printemps 2025.

Pour plus d'informations : fondationaudiensgenerations.org

À propos d'Audiens

Audiens est un groupe de protection sociale paritaire à but non lucratif, expert des métiers de la création et de l'information depuis 2003.

Pour continuer de penser, produire et diffuser la création et l'information de demain les talents de ces secteurs doivent pouvoir travailler sans s'inquiéter de l'avenir. Ainsi, Audiens et ses 600 collaborateurs ont développé pour eux des solutions autour de plusieurs activités : santé, prévoyance, retraite complémentaire et actions sociales... en complément de son rôle essentiel de gestionnaire des Congés Spectacles des intermittents, depuis 2014. Fort de sa compréhension des spécificités et des besoins en constante évolution du secteur, Audiens se transforme en permanence afin d'anticiper les évolutions de ces métiers et de faire progresser leurs conditions d'exercice.

Par exemple, Audiens s'engage via ses actions sociales qui ont permis en 2022 de verser 13 700 aides financières pour un montant total de 7 millions d'euros. Audiens rend accessible les données sociales dont il dispose dans le cadre du Datalab afin d'éclairer les professionnels dans leurs missions.

**Plus d'informations sur www.audiens.org
@GroupeAudiens**

**Contacts presse
Caroline ROGARD, directrice de la communication
06.16.98.36.34**

À propos de l'Institut de France

Créé en 1795, l'Institut de France a pour mission d'offrir aux cinq académies un cadre harmonieux pour travailler au perfectionnement des lettres, des sciences et des arts, à titre non lucratif. **Grand mécène, il encourage la recherche et soutient la création** à travers la remise de prix, de bourses et de subventions (près de 25 millions d'euros distribués chaque année par le biais de ses fondations abritées). Placé sous la protection du président de la République, il est également le gardien d'un important patrimoine, à commencer par le Palais du quai de Conti, quatre bibliothèques dont la bibliothèque Mazarine, ou encore de nombreuses demeures et collections qui lui ont été léguées depuis la fin du XIXe siècle. Parmi elles se trouvent le château de Chantilly, le domaine de Chalais, le musée Jacquemart-André, le château de Langeais, le manoir de Kerazan ou encore la villa Kérylos.

